

# Comprendre l'utilisation des réseaux sociaux

Extraits de l'analyse de l'enquête internationale  
« Innovations in Scholarly Communications »



# Innovations in Scholarly Communications. Changing research workflows. (Univ Utrecht)

- Une enquête internationale pour :
  - présenter l'offre en matière d'outils pour la recherche,
  - identifier les usages réels de ces outils et leur impact sur le comportement et le travail des scientifiques.
- Déroulement sur 9 mois (fin : février 2016)
  - Plus de 20 000 réponses
  - Plus de 100 organismes ont diffusé un lien personnalisé vers l'enquête.
- L'enquête a été traduite en plusieurs langues (espagnol, français...)

[Enquête <https://101innovations.wordpress.com/francais>](https://101innovations.wordpress.com/francais)

Dominique L'Hostis (2015). Une Palette d'outils pour les chercheurs. Observatoire IST.

<http://ist.blogs.inra.fr/technologies/2015/09/11/une-palette-doutils-pour-les-chercheurs/>

# Les outils de l'enquête

<https://101innovations.wordpress.com/ne>

Plus de 550 outils ou sites répertoriés et décrits sur 6 étapes du workflow du travail en recherche

Discovery

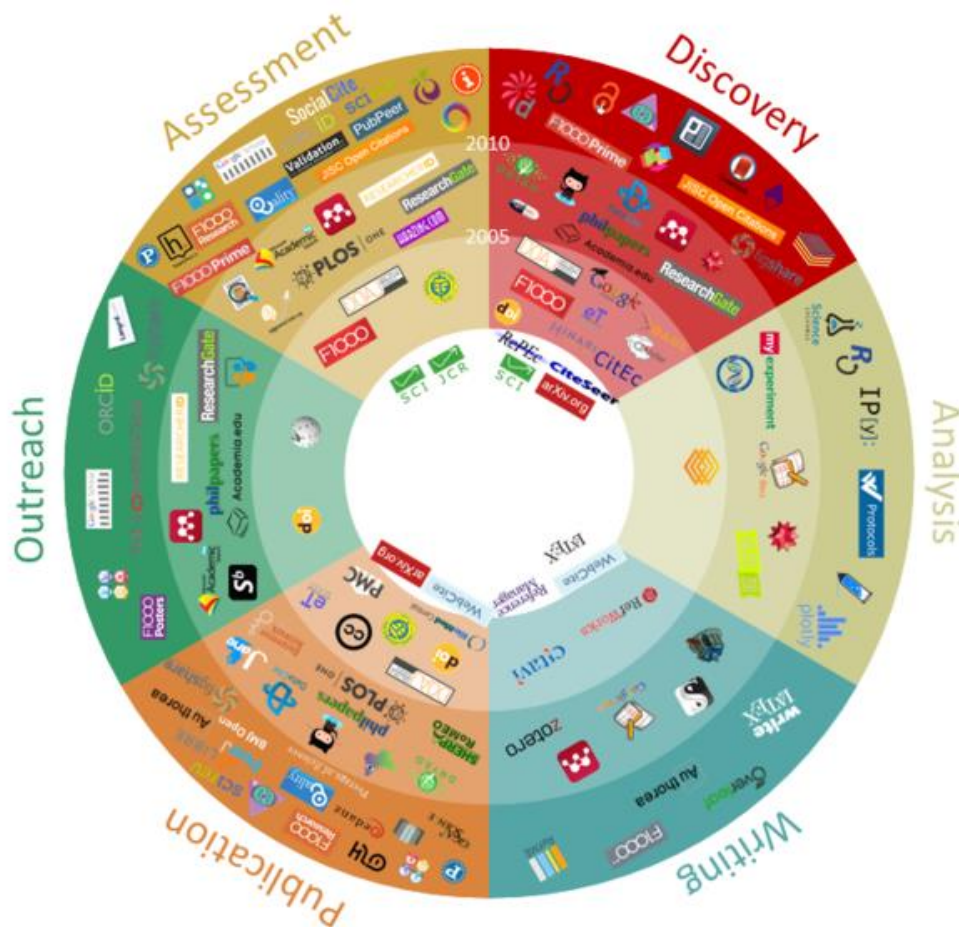
Analysis

Writing

Publication

Outreach

Assessment



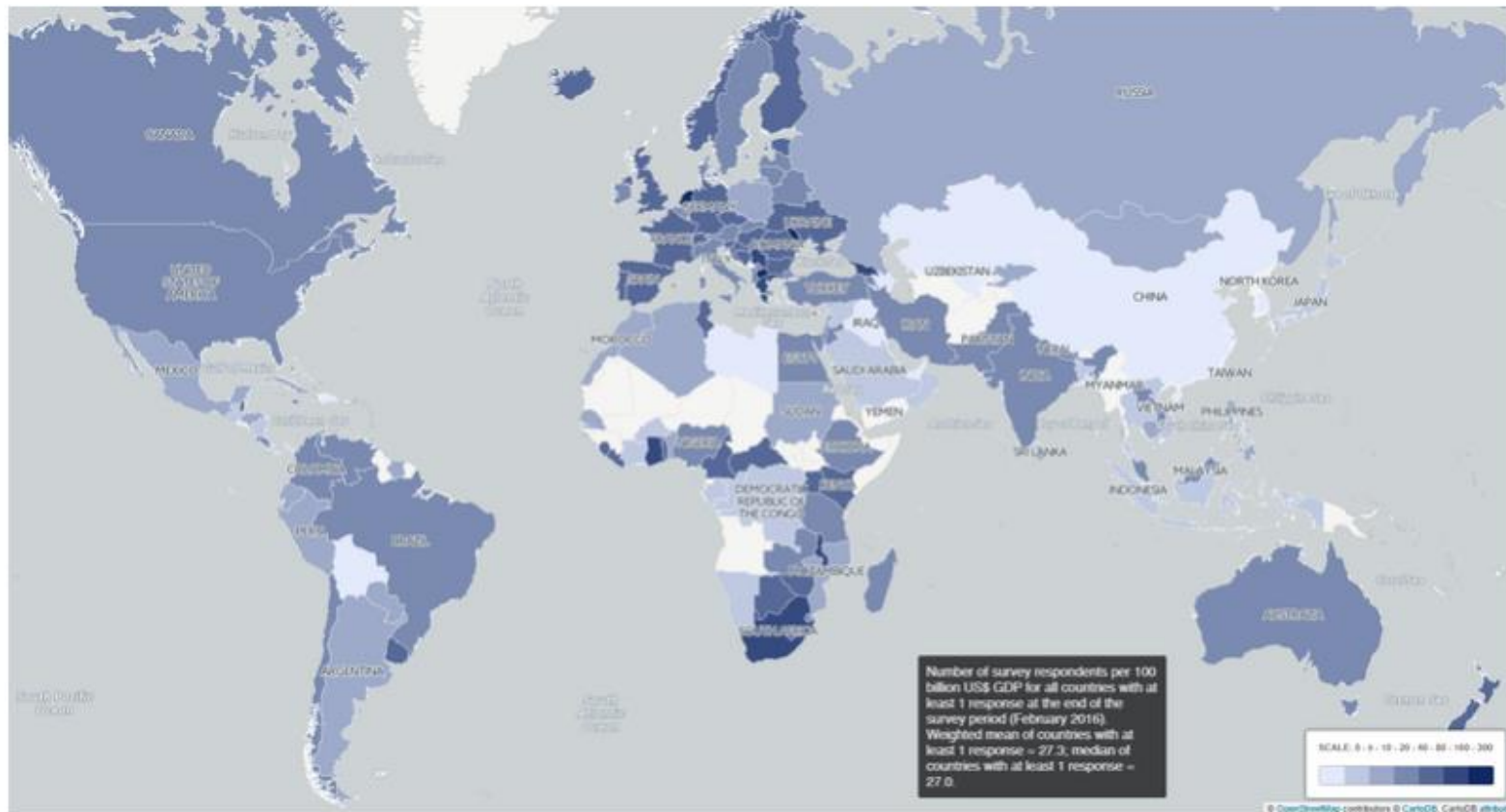
Jeroen Bosman (@jeroenbosman) and Bianca Kramer (@MsPhelps),

ist@inra

# Réponses à l'enquête

Total survey responses per 100 billion US\$ GDP

Country of current (or last) affiliation?



**Monde =20600 , France 1150 / INRA 276**

Orientation : Plutôt Life Science et sous représentation en SSH, Medecine , Arts,  
Rôle : Professeur et souvent autre et Researcher dans le champ libre

ist@inra

# L'analyse des résultats

## **Données mises à disposition par l'Univ Utrecht**

- Réponses fermées séparées des réponses en champs libres

## **Données France / INRA**

- Analyse des données fermées de l'enquête (homogénéité)

## **Analyse du champ libre seul**

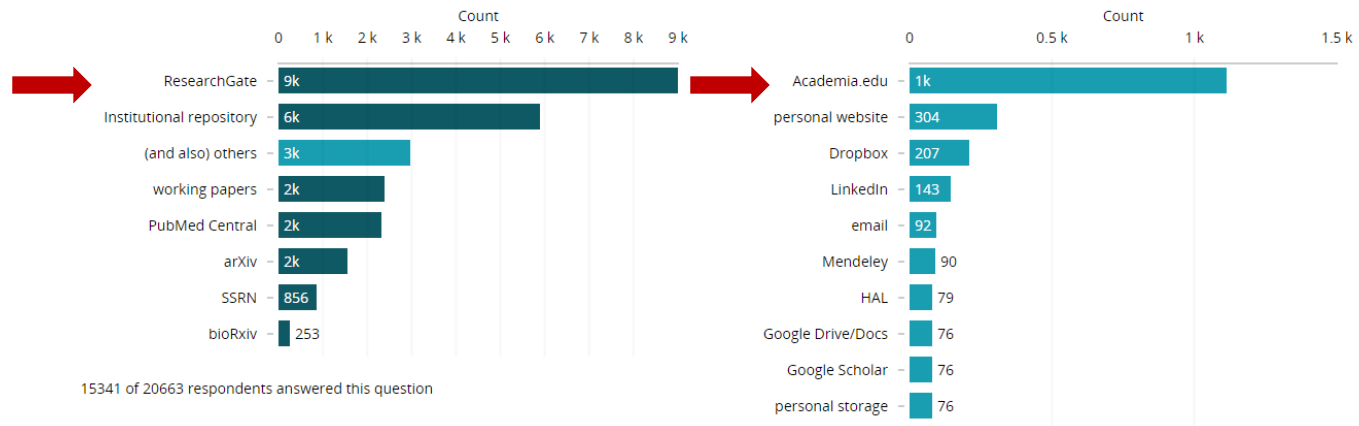
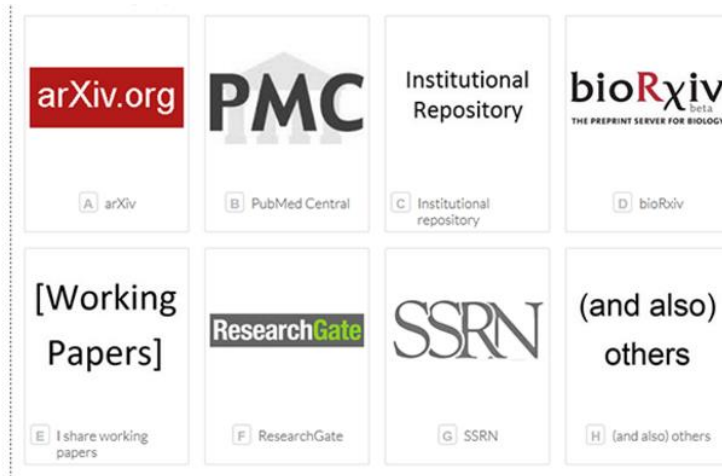
- Analyse des réponses ouvertes uniquement pour comparer France/INRA

# Accès : Quels outils pour accéder à la littérature ?



ist@inra

# Publication : archiver, partager



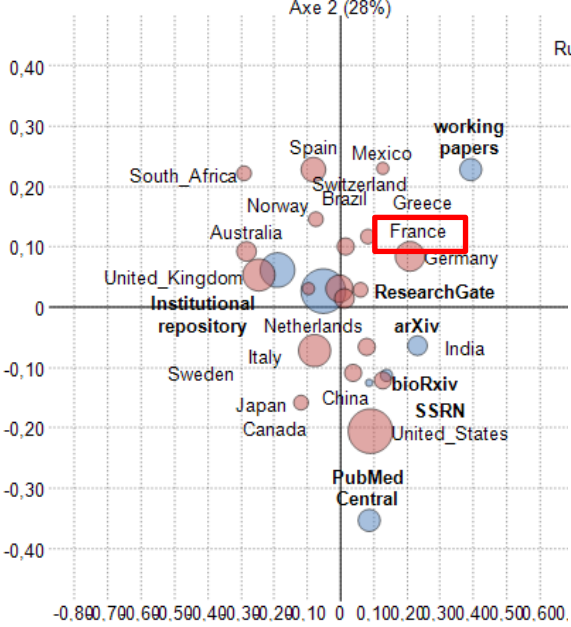
# Publication : archiver, partager : Focus France/INRA

Publication: archive, share publication

|                | Resear<br>chGate | Institutional<br>repository | PubMed<br>Central | working<br>papers | arXiv | SSRN | bioRxiv |
|----------------|------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------|------|---------|
| United_States  | 1234             | 791                         | 579               | 299               | 320   | 163  | 67      |
| United_Kingdom | 763              | 772                         | 170               | 117               | 118   | 51   | 36      |
| Netherlands    | 949              | 465                         | 260               | 146               | 87    | 70   | 11      |
| Germany        | 600              | 346                         | 151               | 242               | 174   | 47   | 20      |
| France         | 458              | 396                         | 128               | 128               | 140   | 27   | 18      |
| Spain          | 447              | 338                         | 54                | 130               | 49    | 32   | 8       |
| Australia      | 289              | 252                         | 47                | 36                | 28    | 22   | 9       |
| Italy          | 278              | 163                         | 60                | 63                | 43    | 49   | 5       |
| India          | 257              | 127                         | 77                | 64                | 34    | 43   | 4       |
| Brazil         | 299              | 115                         | 52                | 68                | 24    | 15   | 2       |
| China          | 171              | 122                         | 82                | 60                | 44    | 18   | 4       |
| Canada         | 101              | 124                         | 72                | 48                | 33    | 25   | 8       |
|                |                  |                             |                   |                   | 27    | 12   | 2       |
|                |                  |                             |                   |                   | 44    | 19   | 7       |
|                |                  |                             |                   |                   | 31    | 17   | 5       |
|                |                  |                             |                   |                   | 52    | 19   | 6       |
|                |                  |                             |                   |                   | 13    | 11   | 1       |

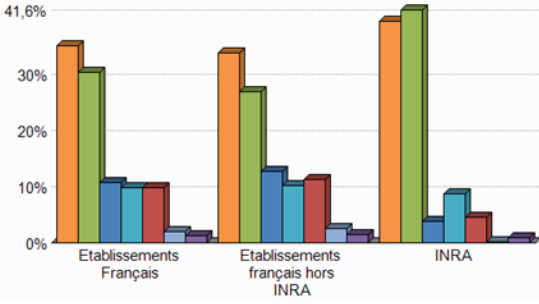
En bleu : sur-  
représenté / effectif

En rose sous  
représenté/effectif

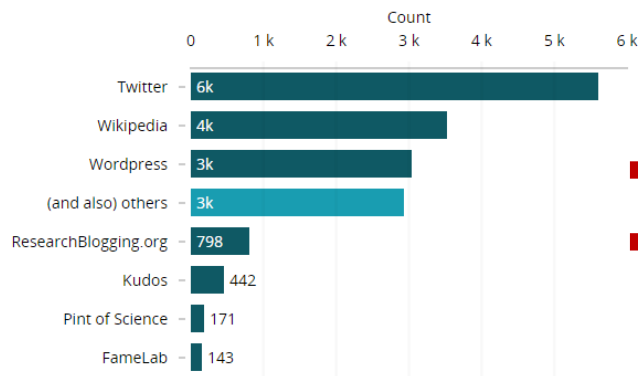
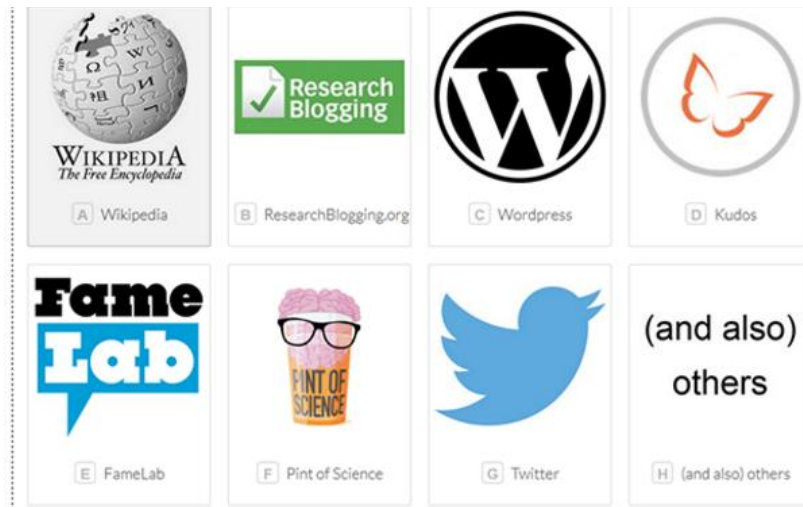


Publication: archive, share publication

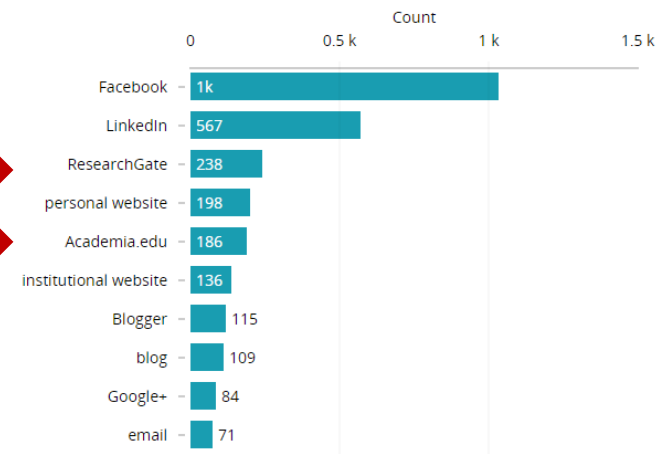
|                                   | Resear<br>chGate | Institu<br>tional<br>repository | arXiv | working<br>papers | PubMed<br>Central | SSRN | bioRxiv |
|-----------------------------------|------------------|---------------------------------|-------|-------------------|-------------------|------|---------|
| Etablissements Français           | 458              | 396                             | 140   | 128               | 128               | 27   | 18      |
| Etablissements français hors INRA | 338              | 269                             | 128   | 102               | 114               | 26   | 15      |
| INRA                              | 121              | 127                             | 12    | 27                | 14                | 1    | 3       |



# Outreach – valorisation en dehors du monde académique



10744 of 20663 respondents answered this question

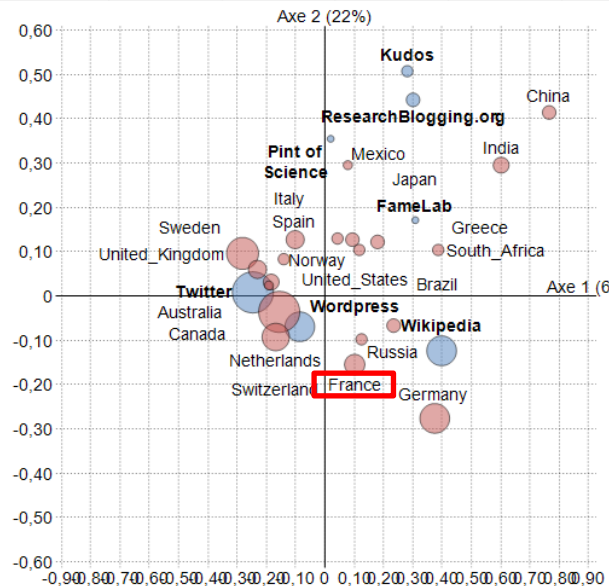


ist@inra

# Outreach – Focus France

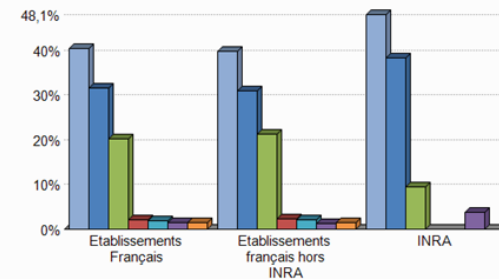
Outreach: tell about resarch outside academia

|                | Twitter | Wikipedia | Wordpress | ResearchBlogg.org | Kudos | Pint of Science | FameLab |
|----------------|---------|-----------|-----------|-------------------|-------|-----------------|---------|
| United_States  | 1 125   | 450       | 602       | 94                | 51    | 22              | 9       |
| United_Kingdom | 851     | 205       | 348       | 65                | 44    | 38              | 14      |
| Germany        | 365     | 569       | 299       | 39                | 20    | 9               | 10      |
| Netherlands    | 523     | 214       | 280       | 39                | 11    | 8               | 6       |
| France         | 246     | 192       | 123       | 13                | 10    | 9               | 12      |
| Spain          | 231     | 90        | 114       | 31                | 20    | 8               | 4       |
| Australia      | 237     | 69        | 96        | 17                | 18    | 2               | 2       |
| Canada         | 176     | 60        | 86        | 20                | 8     | 2               | 2       |
| India          | 69      | 138       | 58        | 49                | 26    | 2               | 5       |
| Italy          | 115     | 76        | 80        | 23                | 15    | 5               | 5       |
| Brazil         | 104     | 82        | 69        | 25                | 15    | 1               | 5       |
| China          | 44      | 133       | 32        | 43                | 26    | 12              | 4       |
| Russia         | 91      | 88        | 46        | 12                | 6     | 4               | 6       |
| Norway         | 112     | 40        | 47        | 16                | 5     | 1               | 2       |
| Greece         | 53      | 72        | 46        | 17                | 12    | 2               | 4       |

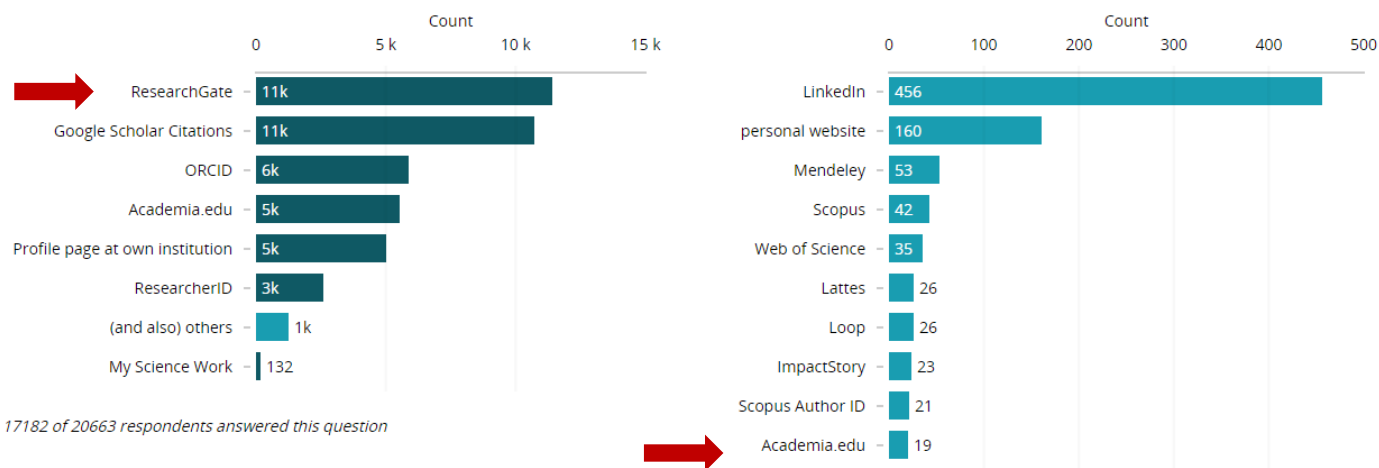
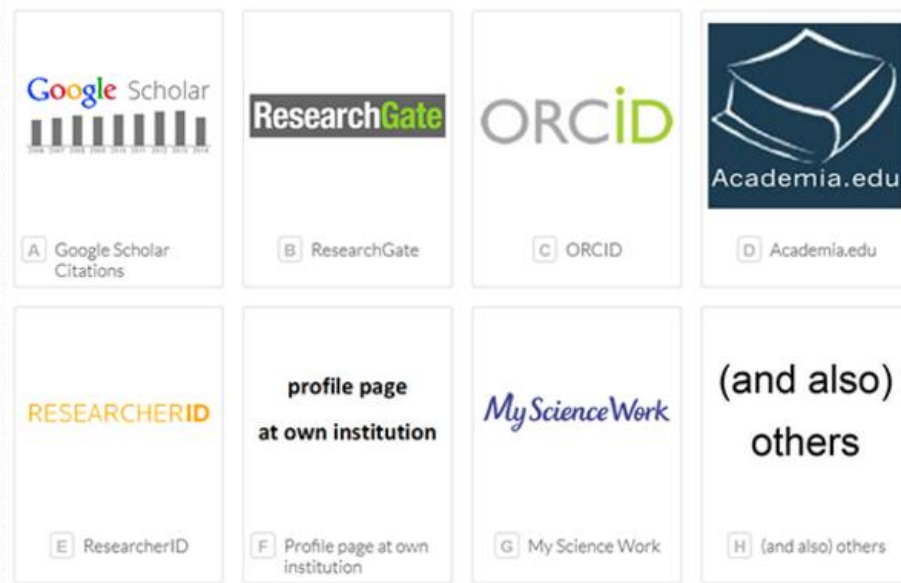


Outreach: tell about resarch outside academia

|                                   | Twitter | Wikipedia | Wordp<br>ress | Researc<br>hBloggi<br>ng.org | FameLab | Kudos | Pint of<br>Science |
|-----------------------------------|---------|-----------|---------------|------------------------------|---------|-------|--------------------|
| Etablissements Français           | 246     | 192       | 123           | 13                           | 12      | 10    | 9                  |
| Etablissements français hors INRA | 221     | 172       | 118           | 13                           | 12      | 8     | 9                  |
| INRA                              | 25      | 20        | 5             | 0                            | 0       | 2     | 0                  |



# Outreach – profil de chercheurs



# Réseaux sociaux académiques

## Usages, limites et recommandations Inra






N°1 Octobre 2016



**Activ'IST**  
Les focus de l'IST



**Réseaux sociaux académiques**

Usages, limites et recommandations Inra

Qu'est-ce qu'un réseau social académique ?

Les réseaux sociaux comme ResearchGate et Academia.edu sont des plateformes sur lesquelles l'ensemble des milieux\* de chercheurs se sont créés un profil professionnel, communiquent et évaluent leur production. Attribués, populaires et de plus en plus utilisés, les scientifiques y déposent de plus en plus leurs publications que dans les archives institutionnelles.

Mais ce sont aussi des entreprises de droit privé qui exploitent les données fournies gratuitement par chaque profil individuel avec des modes de fonctionnement et un modèle économique parfois peu transparents.

| Les apports                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Les risques                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création et maintien actif d'un CV professionnel évolutif</li> <li>- Affichage de ses compétences et domaines d'expertise</li> <li>- Accès à la liste de ses producteurs</li> <li>- Suivi des publications et profils d'autres chercheurs</li> <li>- Suivi ou contribution à des débats thématiques</li> <li>- Recueil d'informations sur son réseau de co-auteurs et l'équipement de son réseau de collaboration</li> <li>- Accès facilité à des millions de documents</li> <li>- Construction active des profils par un repérage algorithmique des publications dans différentes sources</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capital non garanti sur le long terme</li> <li>- Modèle économique non pérenne</li> <li>- Interprétation délicate des règles juridiques sur la propriété des contenus et leurs implications sur les risques d'appropriation des contenus par ces plateformes</li> <li>- Déficit d'audit au regard du droit des éditeurs</li> <li>- Redondance, interprétation et exploitation discutables et controversées des méthodes propres à ces plateformes, hors de ces systèmes</li> </ul> |

\* Chiffres recensés en septembre 2014 : 10 millions pour ResearchGate et 40 millions pour Academia.edu



L'IST à Inra, un réseau engagé pour une science ouverte

# LES RSNR (depuis 2008)

## 3 fonctions principales

- Trouver des chercheurs/experts
- Trouver des articles pertinents
- Promouvoir ses recherches

## Des fonctions secondaires

- Gérer/partager sa bibliographie
- Echanger à travers des groupes ou des thématiques
- Valider des écrits (peer-review, co-écrire)
- Partager des informations
- Suggérer des collaborations et participer à des travaux collaboratifs.

[Aventurier, P., Cocaud, S. \(2013\). \*Les réseaux sociaux pour les scientifiques\*. Presented at La science 2.0. séminaire des professionnels IST, Seillac, FRA \(2013/04/09-11\).](#)

# RANKING WEB OF REPOSITORIES

Universities

Hospitals

Business  
Schools

Research  
Centers

SEARCH

HOME

NORTH AMERICA

LATIN AMERICA

EUROPE

ASIA

AFRICA

ARAB WORLD

OCEANIA

BY AREAS

TOP INSTITUTIONALS

TOP PORTALS

Portals

## About Us

- About Us
- Contact Us

## About the Ranking

- Methodology
- Objectives

## Resources

- Best Practices
- Links



## Top Portals

| World Rank | Portal                                                                       | Country | Size | Visibility | Files Rich | scholar |
|------------|------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------------|------------|---------|
| 1          | <a href="#">ResearchGate</a>                                                 |         | 2    | 2          | 1          | 2       |
| 2          | <a href="#">Academia.edu</a>                                                 |         | 6    | 1          | 25         | 11      |
| 3          | <a href="#">Scientific Electronic Library Online Brazil SciELO Brazil</a>    |         | 4    | 5          | 6          | 3       |
| 4          | <a href="#">HAL Hyper Article en Ligne</a>                                   |         | 10   | 4          | 2          | 9       |
| 5          | <a href="#">China National Knowledge Infrastructure</a>                      |         | 3    | 7          | 134        | 1       |
| 6          | <a href="#">DIALNET</a>                                                      |         | 7    | 11         | 3          | 5       |
| 7          | <a href="#">DIVA Digitala Vetenskapliga Arkivet Academic Archive On-line</a> |         | 15   | 9          | 7          | 7       |
| 8          | <a href="#">Berkeley Electronic Press Bepress</a>                            |         | 1    | 10         | 34         | 13      |
| 9          | <a href="#">Revues.org</a>                                                   |         | 18   | 8          | 73         | 10      |
| 10         | <a href="#">Scientific Electronic Library Online Chile SciELO Chile</a>      |         | 12   | 16         | 22         | 14      |
| 11         | <a href="#">SID Scientific Information Database</a>                          |         | 25   | 29         | 9          | 6       |
| 12         | <a href="#">Portal of Scientific Journals of Croatia Hrčak</a>               |         | 47   | 22         | 28         | 8       |
| 13         | <a href="#">Scientific Electronic Library Online Mexico SciELO México</a>    |         | 8    | 19         | 32         | 18      |
| 14         | <a href="#">Scientific Electronic Library Online SciELO</a>                  |         | 59   | 3          | 49         | 58      |
| 14         | <a href="#">Thèses en Ligne TEL</a>                                          |         | 27   | 18         | 14         | 20      |

Réseaux sociaux académiques : principaux réservoirs mondiaux de contenu

[http://repositories.webometrics.info/en/top\\_portals](http://repositories.webometrics.info/en/top_portals)

ist@inra

# Les réseaux sociaux ne sont pas des archives ouvertes

|                                                                                | Archives ouvertes<br>(ProdInra ou HAL)                 | Academia.edu                                                                                                           | ResearchGate                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Permet l'export des notices biblios                                            | OUI<br>(avec de nombreuses possibilités)               | NON                                                                                                                    | NON                                              |
| Ouvert vers d'autres systèmes                                                  | OUI<br>moissonnage <sup>3</sup>                        | NON                                                                                                                    | NON                                              |
| Préservation à long terme                                                      | OUI                                                    | NON                                                                                                                    | NON                                              |
| Modèle économique                                                              | Sans profit                                            | Commercial<br>Vend la diffusion d'offre d'emploi et souhaite vendre les données. Offre « premium » pour les chercheurs | Commercial<br>Vend la diffusion d'offre d'emploi |
| Tendance par défaut au SPAM (mais paramétrage possible) <sup>4</sup>           | NON                                                    | OUI                                                                                                                    | OUI                                              |
| Utilisation des affiliations des co-auteurs pour les contacter et les relancer | NON                                                    | OUI                                                                                                                    | OUI                                              |
| Compatibilité avec les politiques de diffusion en Open Access                  | OUI                                                    | NON                                                                                                                    | NON                                              |
| Licence                                                                        | Licence compatible Open Access (CC - Creative Commons) | Droit de réutilisation                                                                                                 | Pas transparent                                  |
| Captation des données personnelles <sup>5</sup>                                | NON                                                    | OUI<br>potentiellement                                                                                                 | OUI potentiellement                              |

DIST INRA « Réseaux sociaux académiques : usages, limites et recommandations Inra | Observatoire des technologies de l'IST ». 2017. Consulté le janvier 16. <http://ist.blogs.inra.fr/technologies/2016/11/02/reseaux-sociaux-academiques-usages-limites-et-recommandations-inra/>.

Voir aussi ; Office of Scholarly Communication. University of California (2015). A social networking site is not an open access repository.

<http://osc.universityofcalifornia.edu/2015/12/a-social-networking-site-is-not-an-open-access-repository/>. Consulté le 14/04/2016. et

Bouchard, A. 2016. « Eléments de comparaison archives ouvertes et réseaux sociaux académiques | Observatoire des technologies de l'IST ». [http://urfirst.enc-sorbonne.fr/sites/default/files/ab/Bouchard\\_Comparaison\\_AO\\_RSX\\_112016.pdf](http://urfirst.enc-sorbonne.fr/sites/default/files/ab/Bouchard_Comparaison_AO_RSX_112016.pdf).

# Des interrogations et des critiques

-  ResearchGate et Academia.edu sont gérées par des entreprises privées qui visent la captation de contenu et la mise en place de services lucratifs ou payant
-  La gratuité n'est pas garantie à long terme
-  Le modèle économique n'est pas pérenne
-  Les règles juridiques sur la propriété des contenus sont délicates à interpréter
-  Dépôt abusif au regard du droit des éditeurs
-  Les métriques proposées (RG Score, AuthorRank, et Page rank de Academia sont discutables et controversées.

# Réseaux et Licences

-  Les règles juridiques sur la propriété des contenus sont délicates à interpréter, et les interrogations réelles sur les risques d'appropriation des contenus par les plateformes
-  Les contenus fournis par les scientifiques sont exploités par Researchgate et Academia, et il n'y a pas de réelle garantie sur l'archivage et la sécurisation à long terme de ces données, ni sur les projets de réutilisation voire de monétisation de ces contenus dans le futur

# Réseaux et Evaluation

## Que valent les métriques proposées ?

-  Les plateformes proposent leurs propres métriques (RG Score, AuthorRank et PageRank de Academia). La robustesse, l'interprétation et l'exploitation de ces indicateurs hors de ces systèmes sont discutables et controversées (Kraker & Lex, 2015).

Kraker, P., & Lex, E. (2015). A Critical Look at the ResearchGate Score as a Measure of Scientific Reputation. from [http://ascw.know-center.tugraz.at/wp-content/uploads/2015/05/ASCW15\\_kraker-lex-a-critical-look-at-the-researchgate-score.pdf](http://ascw.know-center.tugraz.at/wp-content/uploads/2015/05/ASCW15_kraker-lex-a-critical-look-at-the-researchgate-score.pdf)

Manifesto de Leiden

# Rappel : l'Inra s'engage sur l'Open Access



<http://www6.inra.fr/datapartage/Documents-de-reference/Charte-Open-Access-de-l-INRA>

*ist@inra*

# Recommandations Dist-Inra

- 🌱 Déposer ses travaux dans Prodinra
- 🌱 Utilisez ensuite les réseaux sociaux pour signaler ses travaux mais sans dépôt direct
- 🌱 Élaborer une stratégie de communication pour diffuser des informations et promouvoir sa propre production via les médias sociaux

[Activ'IST n°1 - Réseaux sociaux académiques](#)

