

Réseau BASC

Quel usage des réseaux sociaux ?

Enquête Janvier 2017



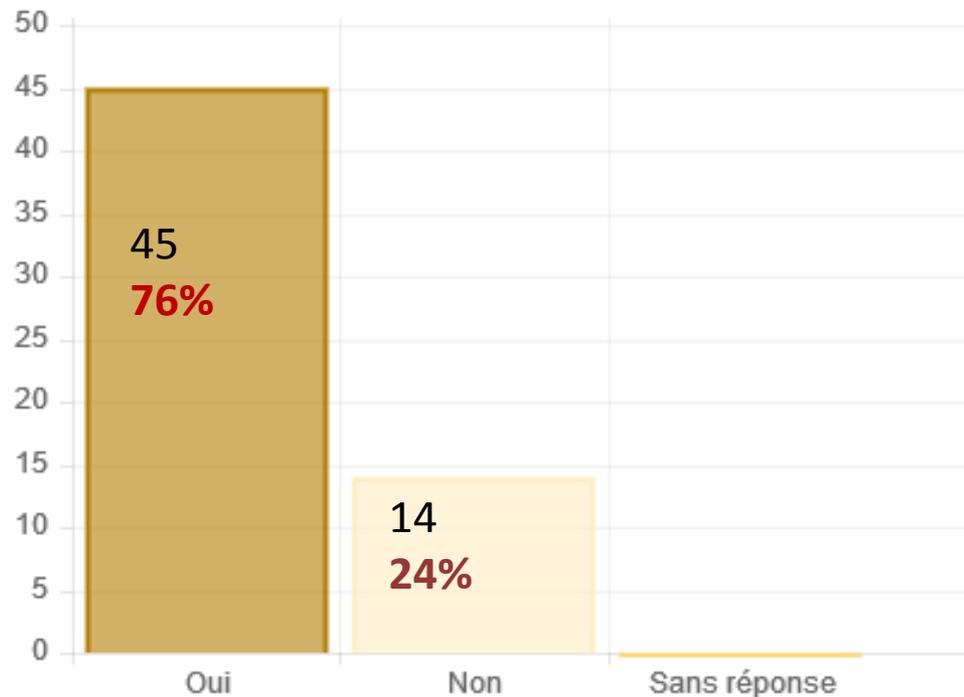
Enquête / sondage

Utilisez-vous les réseaux sociaux ?



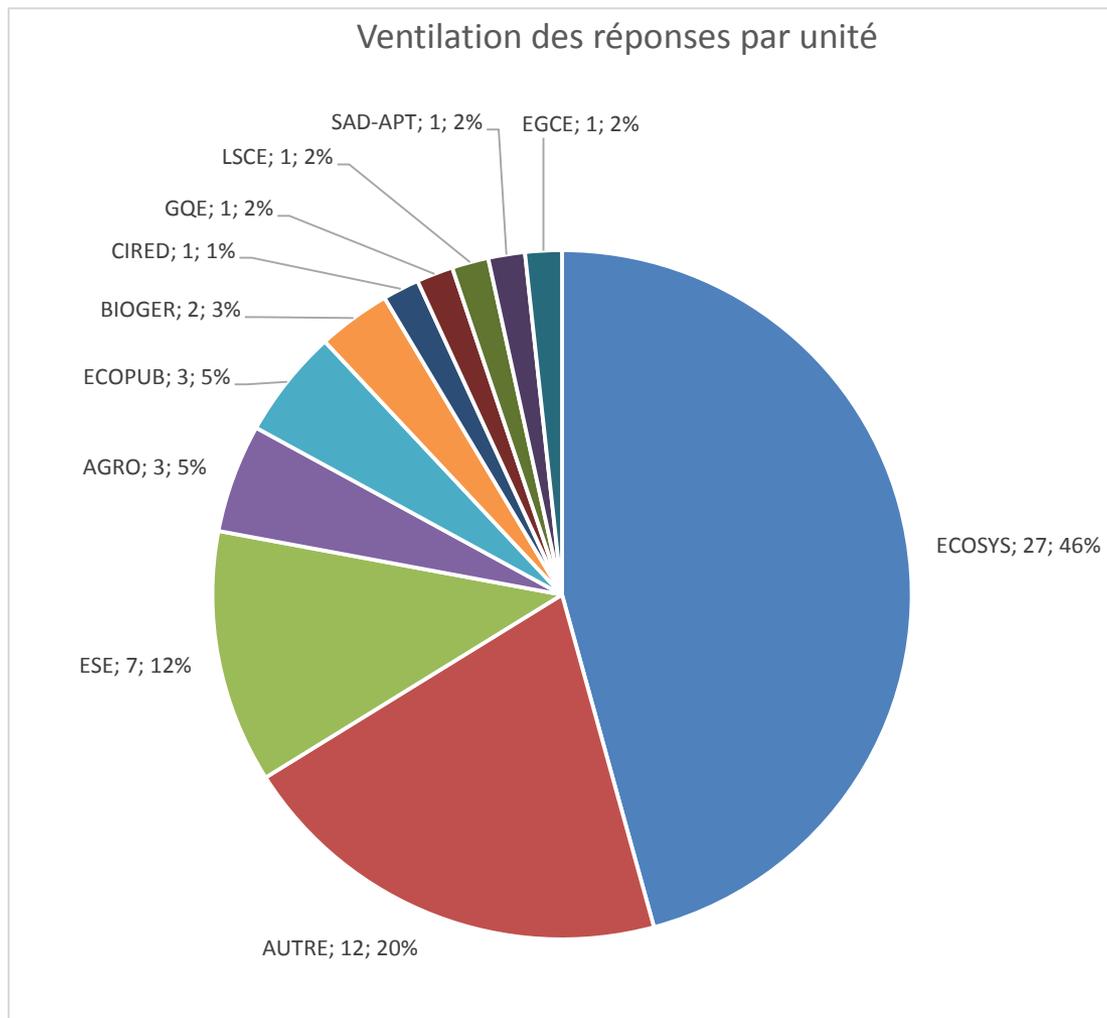
- Questionnaire en ligne
- 78 réponses (au 22/01/2017)
 - **59 réponses complètes**
 - 19 réponses incomplètes

Avez-vous à titre professionnel un ou des comptes sur des réseaux sociaux généralistes ou scientifiques ?



45 des 59 répondants
(**76%**) ont un ou plusieurs
comptes sur des réseaux
sociaux

Qui sont les 59 répondants ?

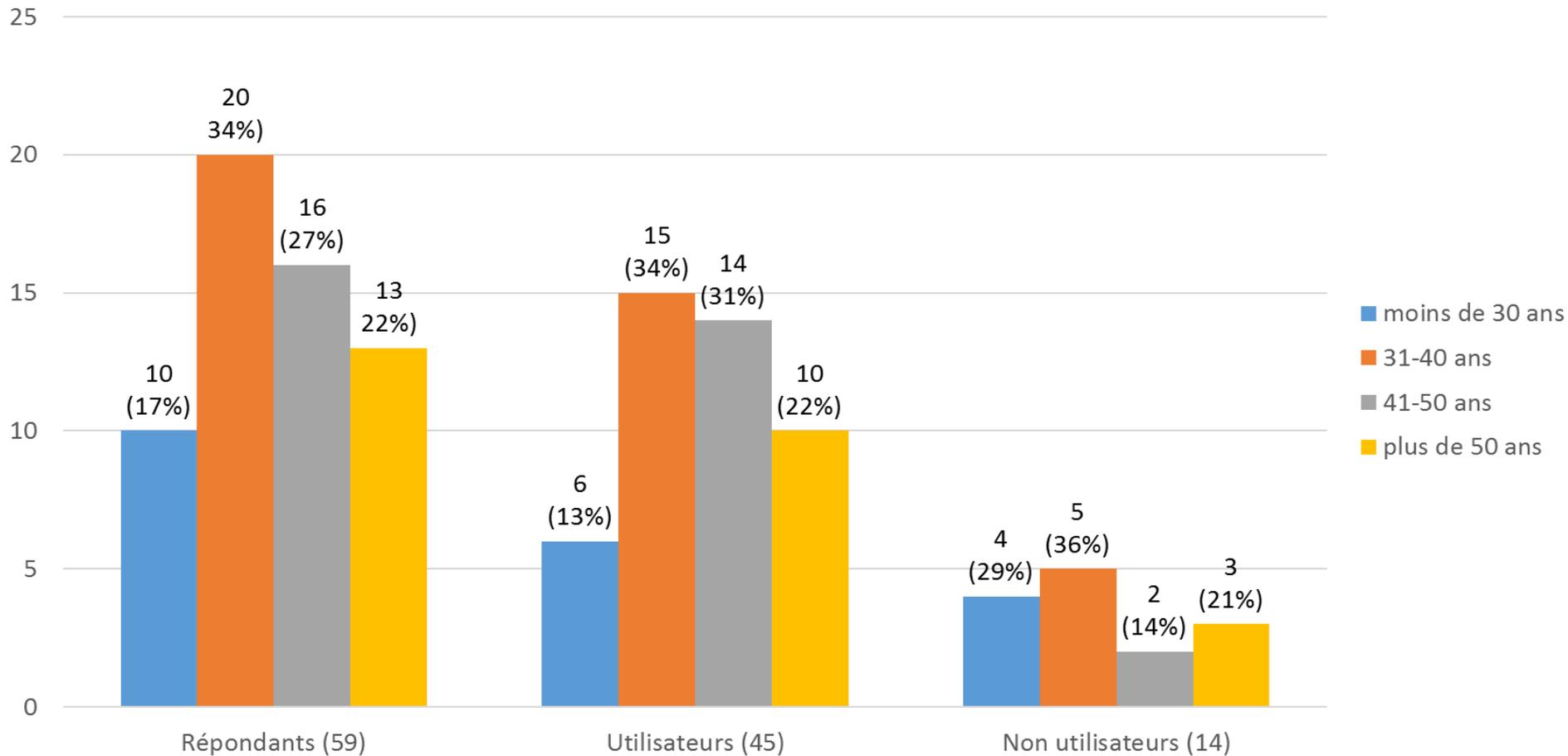


Unité	Nb	%
ECOSYS	27	45,76%
ESE	7	11,86%
AGRO	3	5,08%
ECO PUB	3	5,08%
BIOGER	2	3,39%
CIREN	1	1,69%
GQE	1	1,69%
LSCE	1	1,69%
SAD-APT	1	1,69%
EGCE	1	1,69%
AUTRE	12	20,34%
Irstea	3	
CIREN	1	
DIST	1	
MICALIS	1	
ALISS	1	
USGM	1	
IJPB	1	
LISIS	1	
IEES Paris	1	
Partenaire Valorisation	1	

Profil des répondants

Age et utilisation des réseaux sociaux

Ventilation par âge et profil d'utilisation

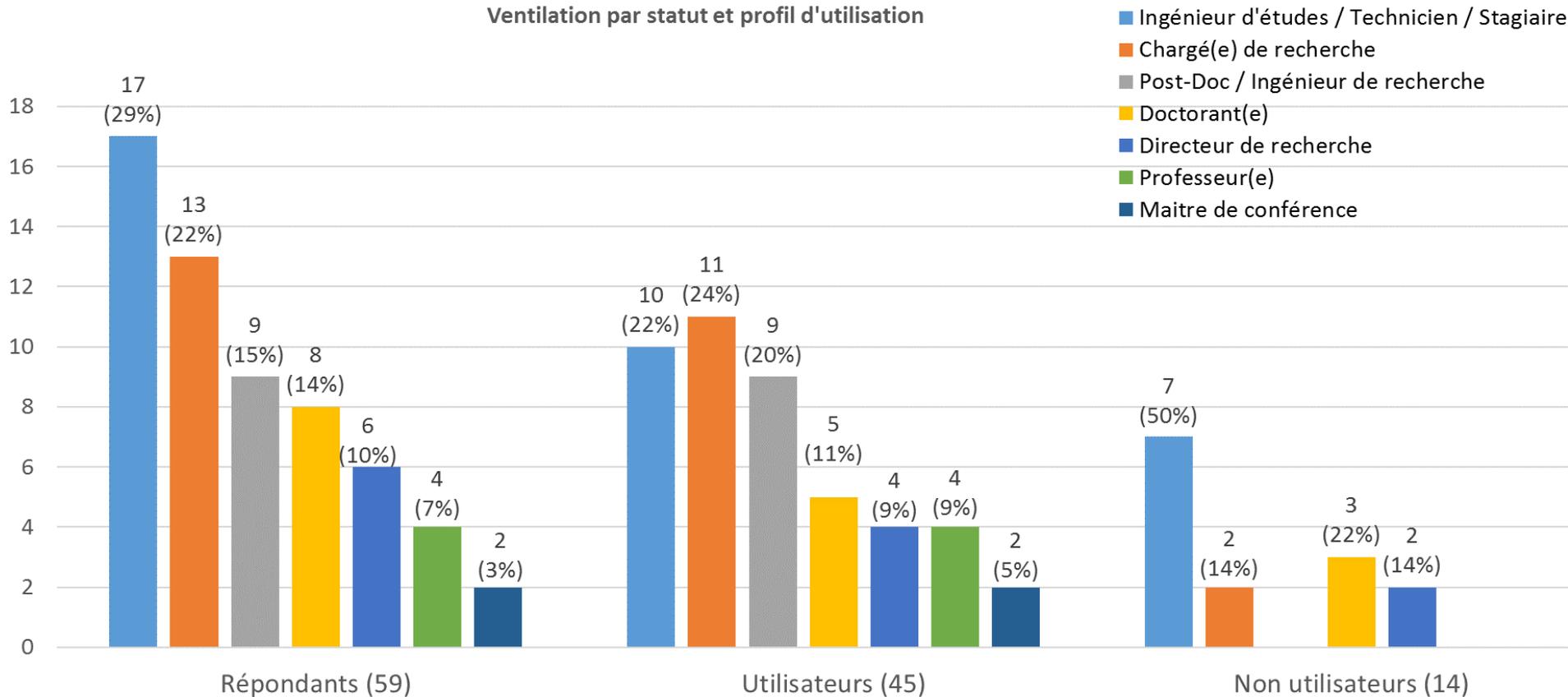


ist@inra

Profil des répondants

Statut et utilisation des réseaux sociaux

Ventilation par statut et profil d'utilisation



14 non utilisateurs, pourquoi ? ...

Pourquoi ?	Nb	%
Manque de temps	9	64,29%
Inutile pour mon activité de recherche	8	57,14%
Méconnaissance	7	50,00%
Manque de sécurité	4	28,57%

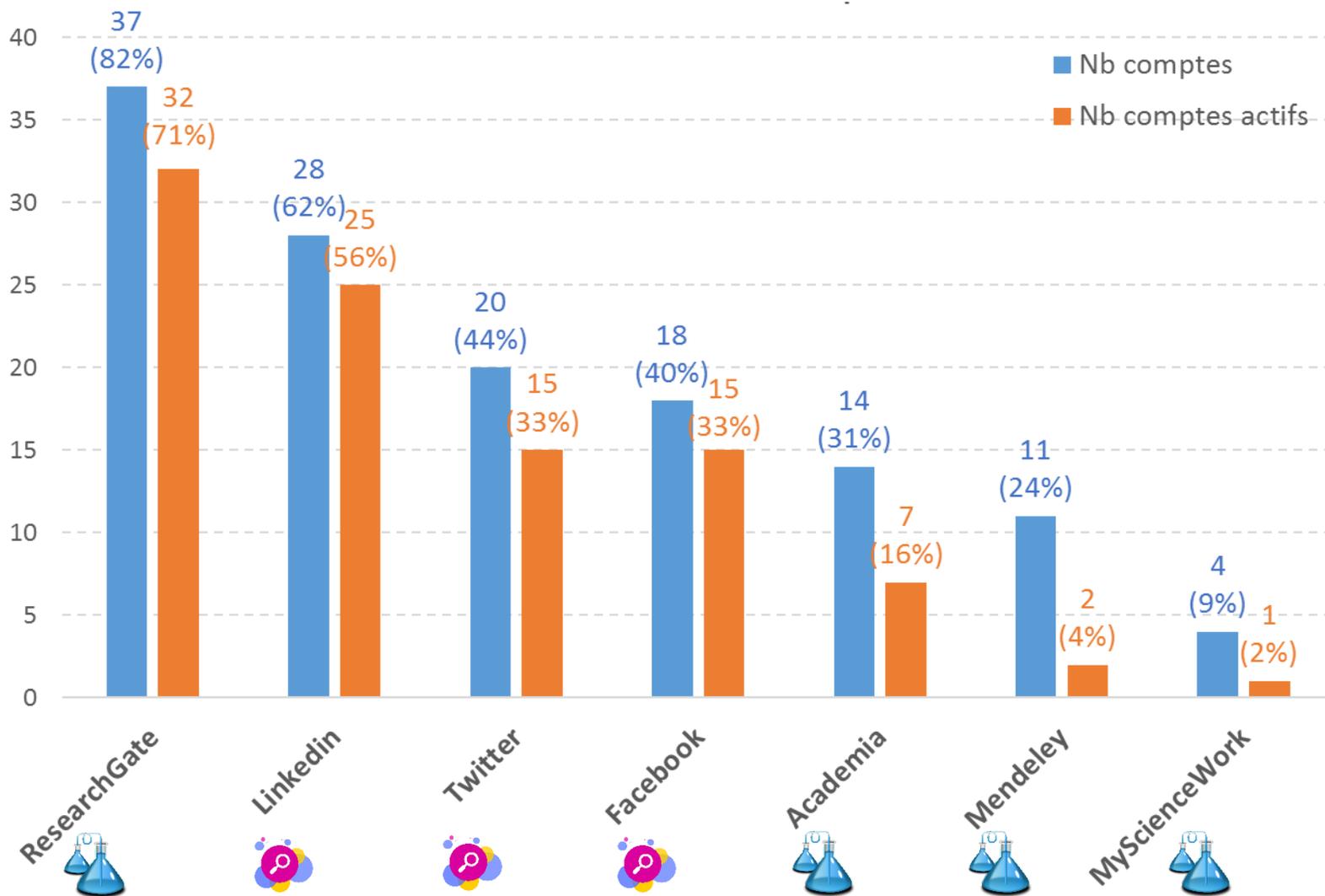
45 utilisateurs, pourquoi ? ...

Pourquoi ?	Nb	%
Je cherchais un outil de "réseautage"	16	35,56%
Un collègue m'en a parlé	11	24,44%
Par mimétisme de mes collègues	8	17,78%
Suite à un mail de promotion	6	13,33%
Je ne sais plus vraiment	2	4,44%
Autres raisons	11	25%



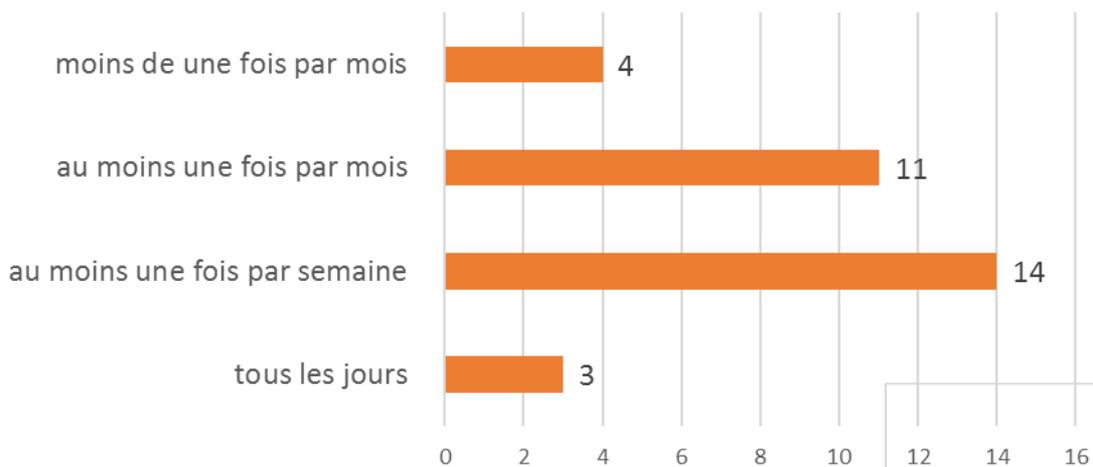
- Faire parler de notre station !
- Activités associatives
- Communication grand public (en ce qui concerne les réseaux sociaux non-scientifiques).
- On habite un monde de réseautage
- Faire connaître ses travaux
- Pour avoir accès à certaines publications de chercheurs
- Besoin d'un outil pour informer nos utilisateurs
- Accès à des textes
- Besoin ponctuel accès réseau
- Pour communiquer, pour la recherche de publis
- Pour me faire connaître en ligne

Quels outils sont utilisés ?



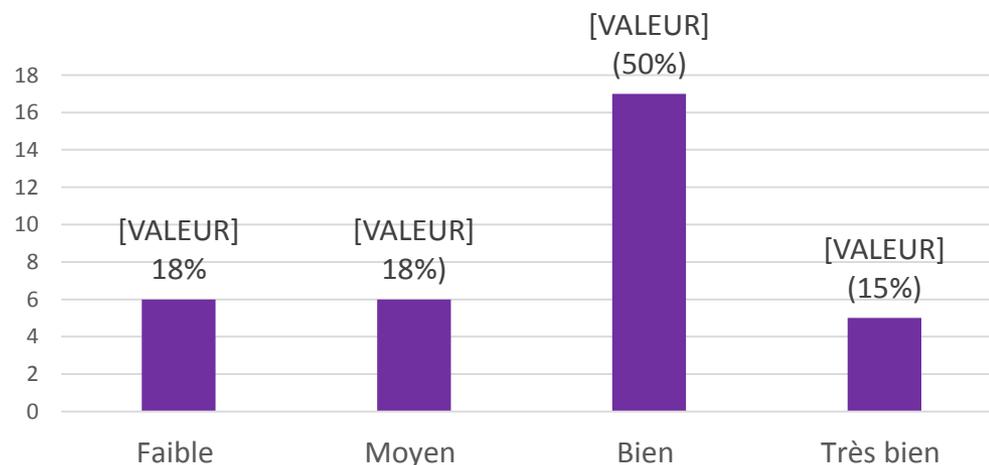
ResearchGate (1/2)

Rythme d'utilisation



- 37 répondants ont un compte sur RG mais 5 sont inactifs
- 32 personnes utilisatrices
 - 28 de façon active (> au moins 1 fs par mois)
 - 17 de façon très active (> au moins 1 fs par semaine)

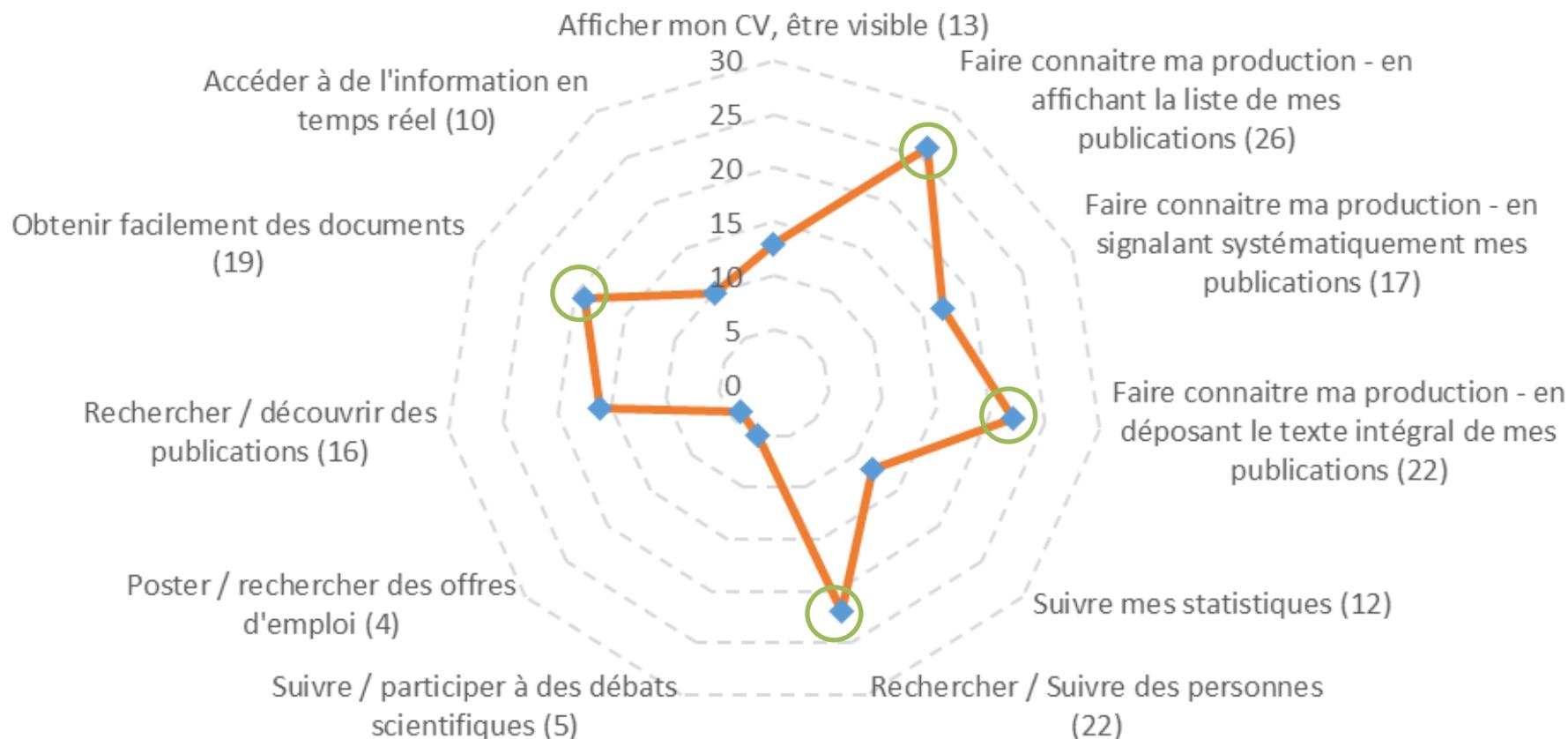
Niveau de satisfaction (34 réponses)



65% satisfaits ou très satisfaits

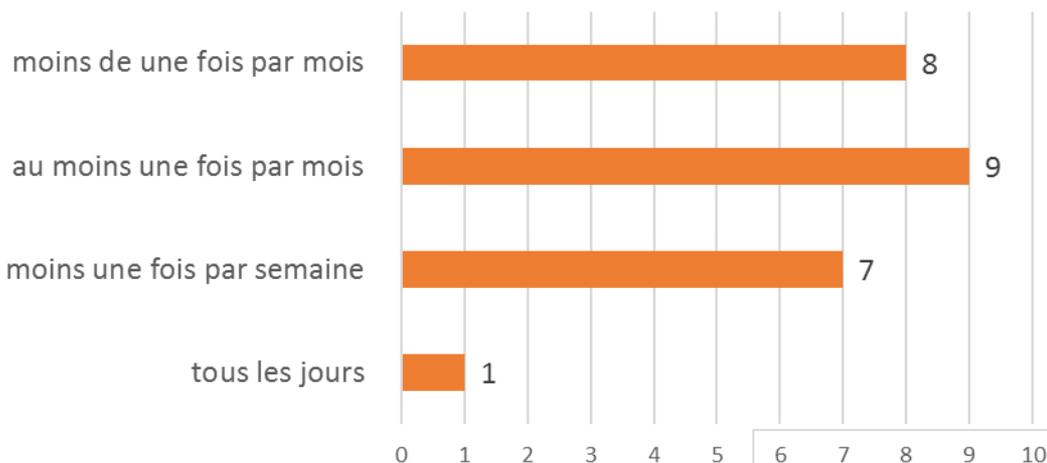
ResearchGate (2/2)

Fonctions utilisées



LinkedIn (1/2)

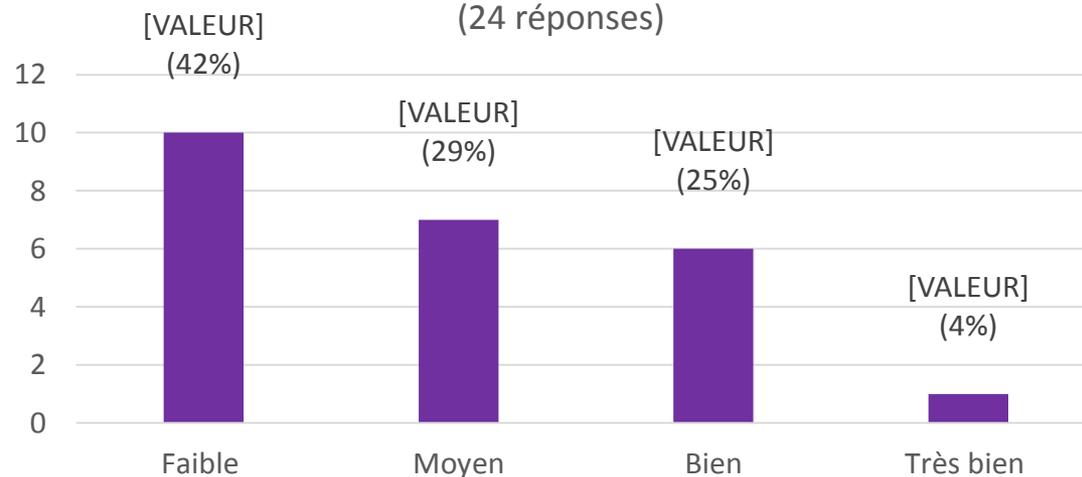
Rythme d'utilisation



- 28 répondants ont un compte LinkedIn mais 3 sont inactifs
- 25 personnes utilisatrices
 - 17 de façon active (> au moins 1 fs par mois)
 - 8 de façon très active (> au moins 1 fs par semaine)

Niveau de satisfaction

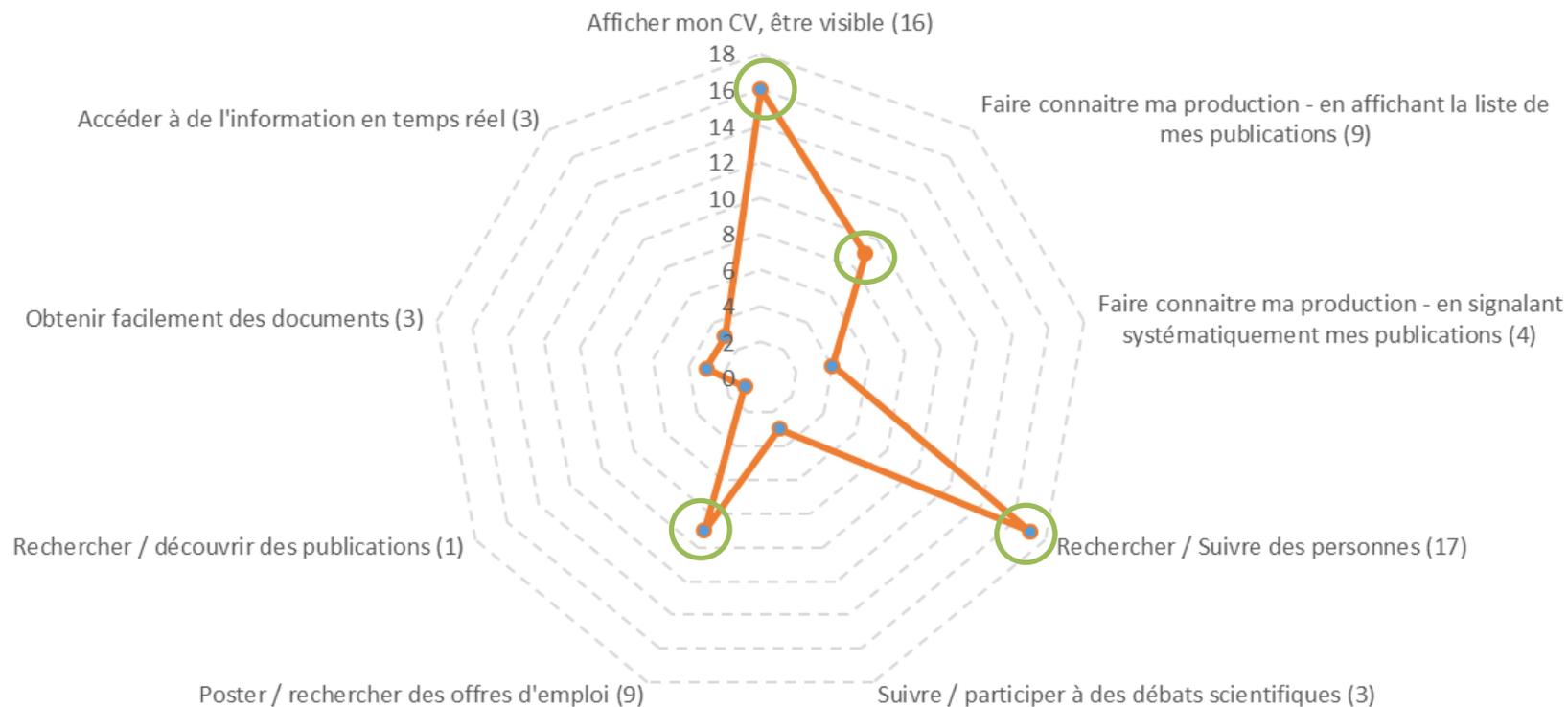
(24 réponses)



29% satisfaits ou très satisfaits

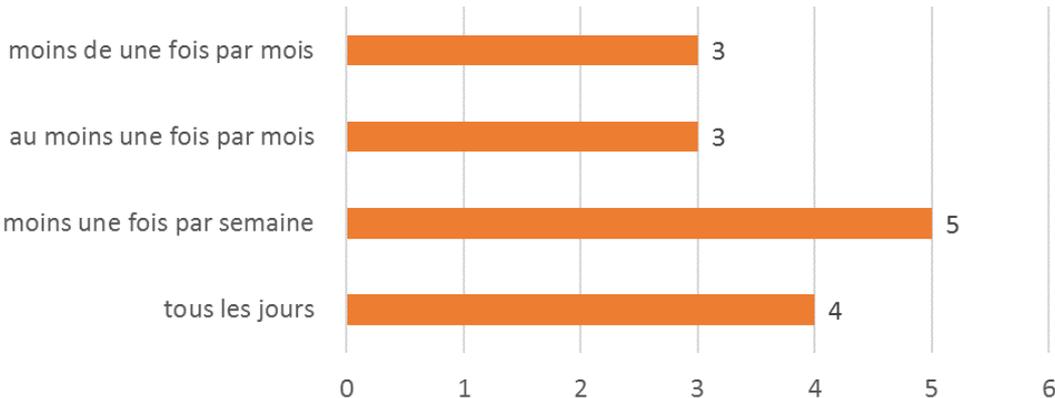
LinkedIn (2/2)

Fonctions utilisées



Twitter (1/2)

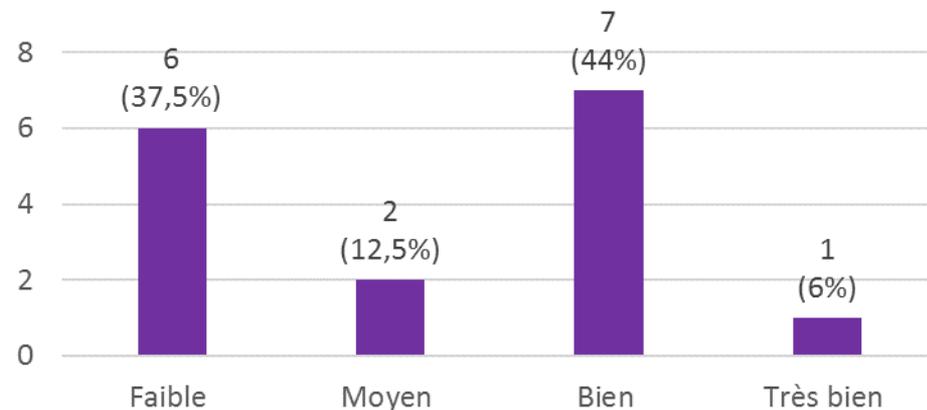
Rythme d'utilisation



- 20 répondants ont un compte sur Twitter mais 5 sont inactifs
- 15 personnes utilisatrices
 - 12 de façon active (> au moins 1 fs par mois)
 - 9 de façon très active (> au moins 1 fs par semaine)

Niveau de satisfaction

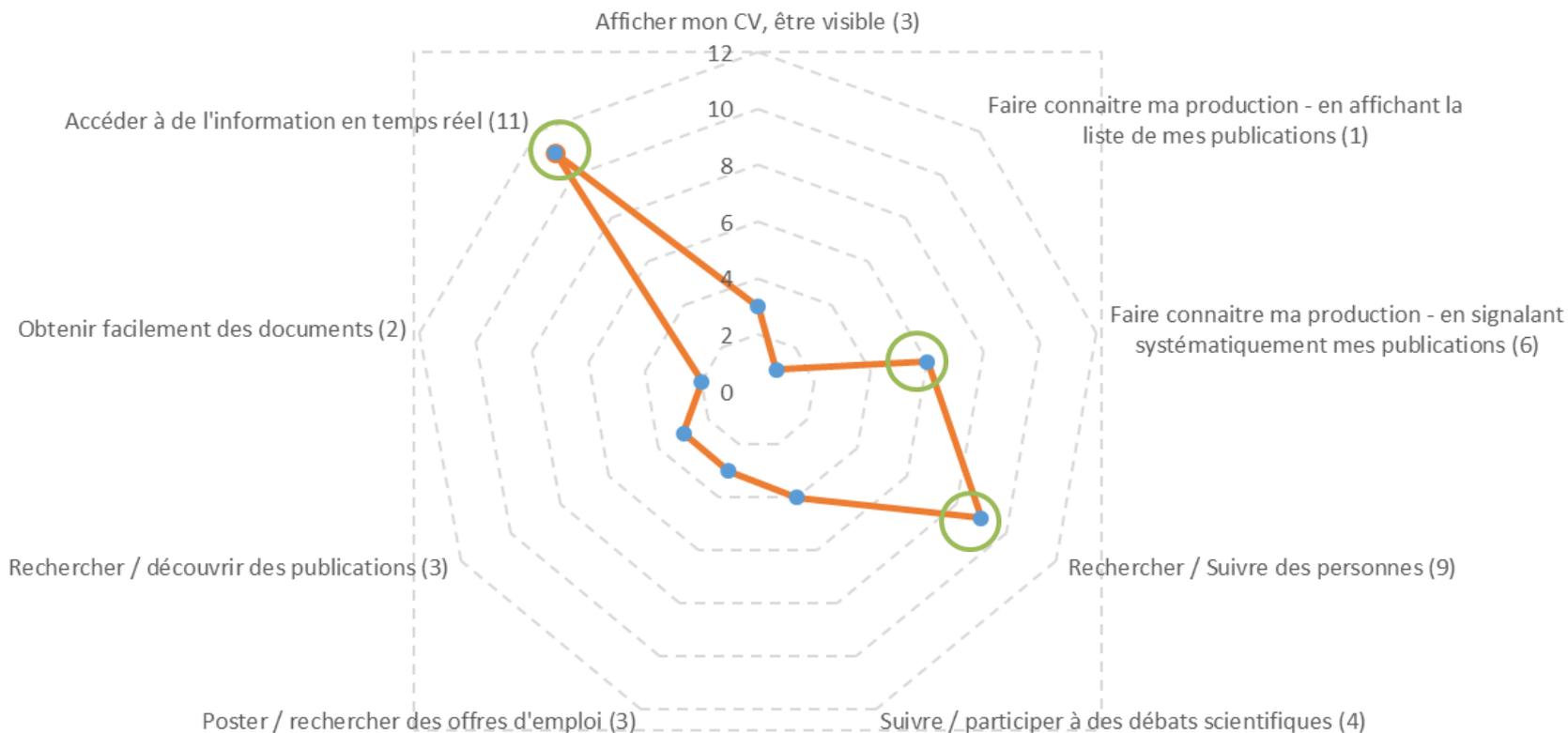
(16 réponses)



50% satisfaits
ou très satisfaits

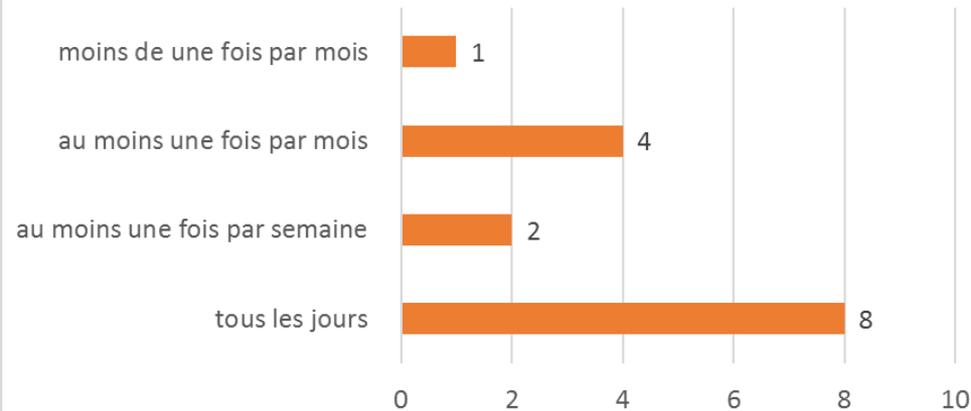
Twitter (2/2)

Fonctions utilisées



Facebook (1/2)

Rythme d'utilisation

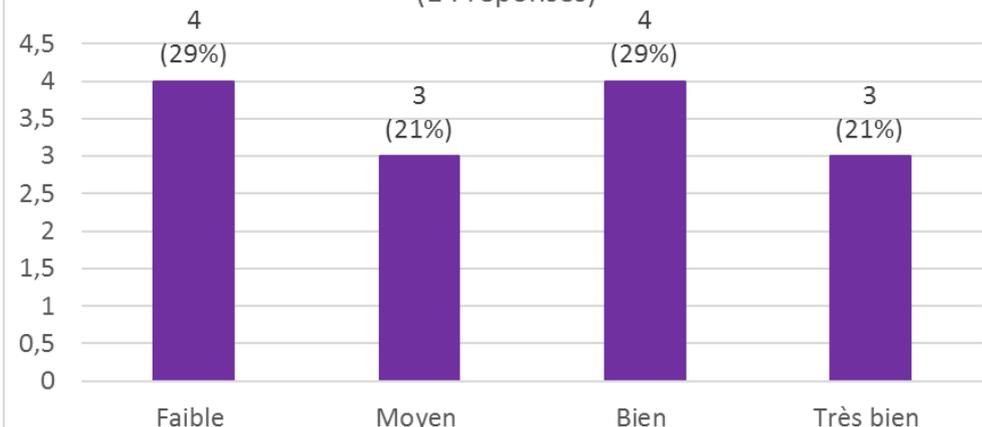


- 18 répondants ont un compte sur Facebook mais 3 sont inactifs
- 15 personnes utilisatrices
 - 14 de façon active (> au moins 1 fs par mois)
 - 10 de façon très active (> au moins 1 fs par semaine)

50 % satisfaits ou très satisfaits

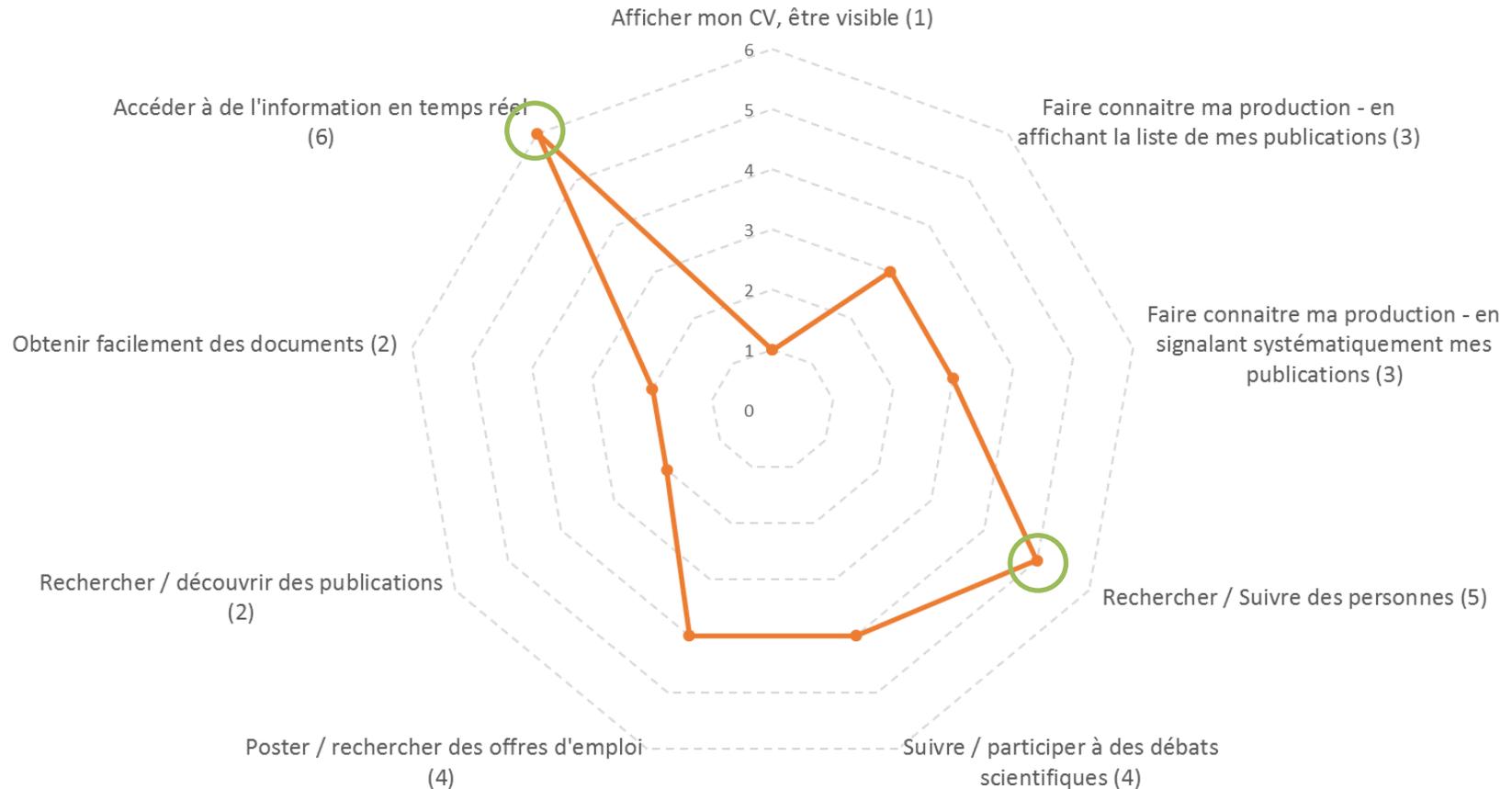
Niveau de satisfaction

(14 réponses)



Facebook (2/2)

Fonctions utilisées



En résumé (1/2)

76% des 45 répondants ont au moins un compte :

- pour avoir un outil de réseautage, par info ou mimétisme/collègue ...)

24% n'en utilisent pas

- manque de temps, inutilité, méconnaissance

Outils

- 1 seul réseau social scientifique réellement utilisé : ResearchGate (82% ont un compte, dont 71% actifs – 65% satisfaits)
- 3 réseaux sociaux génériques :
 - . LinkedIn (62% utilisateurs, 56% actifs – 29% satisfaits)
 - . Twitter (44% utilisateurs dont 33% actifs – 50% satisfaits)
 - . Facebook (40% utilisateurs dont 33% actifs – 50% satisfaits)

En résumé (2/2)

Pour quel usage ? (% sur comptes actifs)

- Afficher son CV, Etre visible : RG (41%), **Linkedin (64%)**
- Faire connaître sa production - affichage-signallement : **RG (81%)**
- Faire connaître sa production - signallement systématique : **RG (53%)**, Twitter (40%)
- Faire connaître sa production – dépôt du texte intégral : **RG (69%)**
- Rechercher-suivre des personnes : **RG (69%)**, **Linkedin (68%)**, **Twitter (60%)**, Facebook (33%)
- Obtenir facilement des documents : **RG (59%)**
- Poster/Rechercher des emplois : **Linkedin (36%)**, Facebook (27%)
- Accéder à de l'info en temps réel : **Twitter (73%)**, Facebook (40%)



Thank
You!

**Dominique L'Hostis
Marina Pavlidès
Pascal Aventurier**

INFORMATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

ist@inra